

Las 39 herramientas básicas para la exportación

Existen **múltiples fuentes** de aprendizaje, desde universitaria y profesional/continua, hasta formación en centros privados (o con la ayuda de consultoras) y organizaciones o entes públicos diversos (www.icex.es, www.plancameral.org).

El flujo de información es, en los últimos 25 años, realmente impresionante y continúa su exponencial crecimiento; aquí vamos a mencionar **enlaces y aplicaciones que consideramos básicas para llevar el día a día del proceso exportador**.

Entre esas pequeñas utilidades que nos pueden acompañar en nuestro **móvil** (muchas tienen también su versión web) se encuentran [Google translate](#) (traductor), [Xe currency](#) (cambio de moneda), [CityMapper](#) (diferentes opciones de transporte en ciudades importantes), [CultureCompass](#) (rasgos de las diferentes culturas y sociedades), [FlightAware](#) (cuándo llega tu vuelo? Se ha retrasado el de tu cliente?) y algunas muy útiles para relaciones profesionales ([Linkedin](#) y [Xing](#), "networking" en los países de habla germana).

La mayoría de la información documental no se encuentra todavía en apps, sino en la **web**. En este punto, cabe mencionar: [UFI](#) (ferias internacionales), [Guía eléctrica mundial](#) e informaciones [complementarias](#) (has pensado que tus preciados aparatos quizás no funcionen en tu destino? Qué lío!), www.convert-me.com (convertor de unidades), [Traducción UE](#) (recursos diversos y "libro de estilo" para una [escritura clara](#)), [encuestas](#), [análisis](#) y [opinión pública](#), [Esomar](#) (empresas de investigación de mercados y [soluciones de análisis de datos](#)), www.dnb.com (revisión de credibilidad financiera y mucho más!), Marcas registradas y patentes en la [UE](#) y los [USA](#), organización mundial de aduanas (sí, desde ahí podrás acceder al "[HS](#)" - nomenclatura del sistema armonizado de mercancías-, una versión mundial del "[TARIC](#)" -"nuestro" sistema europeo), estándares industriales tanto [globales](#) como para mercados [regionales](#) de referencia, información sobre [mercados electrónicos](#) y [oportunidades comerciales](#), [guía de acceso a mercados de la UE](#) ("aquí empieza todo :-)!), [riesgo país](#), informaciones [estadísticas por país](#) (y otras comparativas de [interés comercial](#)), [horarios](#) y [fechas de interés](#), así como [festivos](#) (quizás se retrasa una actividad porque el colaborador se encuentra en su "semana dorada" vacacional).

Finalmente, y para tener una **visión general de los países**, en lugar de fuentes más densas como la OCDE, el Banco Mundial o el FMI, creo más útil consultar el CIA [Factbook](#), compacto y con capacidad para ahorrarnos nuestro tan preciado tiempo. Lo mismo sucede con www.fita.org, que tiene -como sucede con algunas de las otras direcciones que hemos mencionado-, un servicio de "newsletter", no invasivo, para mantenernos informados de las actualizaciones de interés; además, sólo en alemán, es útil la información de la [IHK Hannover](#) (ISO moneda y país, matrículas, acuerdos económicos preferenciales; una versión, más reducida en inglés, [aquí](#)).